



TAXI INNOVATIE PRIJS 2010

De jaarlijkse prijs voor de beste innovatie gericht op de taxi branche

Uitreiking tijdens Taxi Expo - vrijdag 19 november 2010 - Expo Houten

De Taxi Innovatie Prijs (TIP) wordt elk jaar ter gelegenheid van de Taxi Expo uitgereikt aan toeleverancier(s) of ondernemer(s) in de taxibedrijfstak. Met de Taxi Innovatie Prijs wordt extra aandacht gevestigd op het belang van innovatie en kwaliteit in het kleinschalig personenvervoer.

De Taxi Innovatie Prijs biedt een uitstekend platform om product- en vervoersinnovaties te toetsen aan de markt en breed te promoten. Innovaties die in 2010 op de markt zijn gebracht, in ieder geval vóór 1 oktober 2010, kunnen meedingen naar de prijs. **Belangrijke criteria** zijn de mate van innovatie, het belang voor de doelgroep, bijdrage aan duurzaamheid en kosten/baten verhouding.

De TIP wordt uitgereikt tijdens de Taxi Expo 2010 die op vrijdag 19 november 2010 in Expo Houten plaatsvindt. De organisatie van de Taxi Expo zorgt voor, tijdens en na het vakevenement voor uitgebreide communicatie in de (vak)media.

De jury

- Lysbeth van der Kroon - Lid Vereniging Reizigers Openbaar Vervoer (ROVER)
- Onno van Drunen - Managing Consultant VeDeCe Consultancy (Voorzitter)
- Simon Huiberts - Senior Consultant H-TI
- Ron Kooi - Directeur 'De Hollandse'
- Remko Mast - CAO-onderhandelaar FNV Bondgenoten
- Wim Faber (secretaris) - Hoofdredacteur Magazine Personenvervoer

De inzendingen

Tot en met 30 september kunt u uw innovatie inzenden. De genomineerden worden eind oktober bekend gemaakt. De winnaar zal door de jury bepaald worden.

Om mee te dingen naar de Taxi Innovatie Prijs dient u een formulier in te vullen (zie de volgende pagina's). Hierbij kunt u nog enkele cases toevoegen (maximaal drie). Op basis van de aangegeven vereiste basiscriteria wordt uw inzending beoordeeld. Wij zien deze basiscriteria graag in de juiste volgorde verwerkt in uw inschrijfformulier.

Toelichting

Onder innovatie wordt verstaan een product of dienst die vernieuwend is ten opzichte van bestaande producten of diensten en die zich tevens onderscheidt. Het kan een volledig nieuw product/dienst zijn maar ook een doorontwikkeling van een bestaand product/dienst. Samengevat moet de innovatie 'onderscheidend vernieuwend' zijn om voor toekenning van de prijs in aanmerking te komen. Het product of dienst kan voor de eindgebruiker bedoeld zijn, maar ook voor de taxiondernemer, en moet dit jaar aantoonbaar op de markt zijn verschenen of worden geïntroduceerd.

Let op: alleen digitaal ingevulde formulieren worden in behandeling genomen. Handgeschreven formulieren worden niet geaccepteerd.



3. Wat is het nieuwe c.q. de innovatie van het product/dienst (max. 100 woorden)

4. Welke kosten en baten zijn er met het product/dienst gemoeid (gezien vanuit de aanschaffende partij) ? Indien niet in algemene termen mogelijk, geef dan een concreet voorbeeld, bijvoorbeeld voor een wagenpark van ... auto's bedraagt de investering... en de baten zijn

De investering bedraagt:

- 1) in € :
- 2) in tijd :
- 3) toelichting :

De Baten bedraagt:

- 1) in € :
- 2) in tijd :
- 3) toelichting :



5. Welke bijdrage levert het product/dienst in aan het verhogen van het duurzame karakter van de afnemers van het product/dienst (ook wel Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen of MVO) ? Graag zo concreet mogelijk beschrijven inclusief de berekeningen bijv. vermindering CO2 uitstoot of vermindering kilometers.

Toelichting: Maatschappelijk verantwoord ondernemen betekent dat u naast het streven naar winst (profit) ook rekening houdt met het effect van uw activiteiten op het milieu (planet) en dat u oog heeft voor menselijke aspecten binnen en buiten het bedrijf (people). Het gaat er om een balans te vinden tussen people, planet en profit. Steeds vaker blijkt dat die balans leidt tot betere resultaten voor zowel het bedrijf als de samenleving. U hoeft alleen de eigenschappen te noemen die op uw inzending van toepassing zijn.